

MODULISTICA

ALL 15 / RELAZIONE TECNICO-ECONOMICA

PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE	2015
N. PUBBLICO PAGANTE (DA MOD. C1)	3.488
N. PARTECIPANTI ATTIVITA' LABORATORIALI* * I partecipanti sono stati naturalmente conteggiati una sola volta all'interno dell'intero percorso di laboratorio.	108 ** **77 dei partecipanti sono riferiti ai workshop di danza intensivi, non conteggiati tra le giornate di apertura.
N. PARTECIPANTI ALTRE INIZIATIVE	469
TOTALE FRUITORI SPAZIO GESTITO	4.065
INCASSI BOTTEGHINO (DA C1)	€ 11.891,89
INCASSI ATTIVITA' LABORATORIALI	€ 5.713,93
INCASSI ALTRE INIZIATIVE	€ 434,43 + € 4.480,00 (DA NOLEGGI SPAZIO)
FINANZIAMENTI PUBBLICI	€13.000,00
TOTALE INCASSI PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE	€ 35.520,25
SPESE PAGHE E ONERI	€ 78.580,60
SPESE COMPENSI COMPAGNIE	€ 29.508,70
SPESE PER VIAGGI, VITTO E ALLOGGIO	€ 389,00
SPESE SIAE	€ 3.946,90
SPESE ALLESTIMENTI scene e costumi / facchinaggi	€ 5.598,11
SPESE TECNICHE noleggi e service per programmazione e produzione /attrezzatura/ pubblicità	€ 18.325,47
SPESE GENERALI	€ 740,12
TOTALE SPESE PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE	€ 137.088,90
N. PERSONALE ARTISTICO CONTRATTUALIZZATO	15
N. PERSONALE TECNICO CONTRATTUALIZZATO	6
N. PERSONALE ORGANIZZATIVO CONTRATTUALIZZATO	1
TOTALE PERSONALE CONTRATTUALIZZATO	22

FATTIBILITA' ECONOMICO-FINANZIARIA
<i>RELAZIONE economico-finanziaria del programma di valorizzazione per l'annualità 2015</i>
<p>Questo programma di valorizzazione è stato attraversato da un'incisiva assenza di liquidità, che ha portato la cooperativa a confrontarsi con una condizione lavorativa mai sperimentata in precedenza.</p> <p>Ciò che ha permesso la completa realizzazione del programma di valorizzazione è stato il suo innestarsi sulla più complessa attività della compagnia Bottega degli Apocrifi che mantiene vive in sé due anime dialoganti che si nutrono a vicenda. Da un lato il lavoro di ricerca teatrale che spinge la compagnia a guardare e a muoversi al di là del Territorio rintracciando interlocutori <i>di settore</i>; dall'altro lato il lavoro capillare fatto intorno alla propria <i>casa</i>, il Teatro Comunale "Lucio Dalla" di Manfredonia, dove la compagnia ha fissato la sua dimora dal febbraio 2008.</p> <p>Come si illustrava già in fase progettuale, questa permanenza continuata ci ha permesso di <i>battere un ferro già caldo</i>, non dovendo creare ex novo relazioni territoriali che hanno di fatto interagito col programma, curando alcuni appuntamenti di valorizzazione o sezioni di essi.</p> <p>Il lavoro precedentemente svolto sul Territorio e all'interno del Teatro Comunale "Lucio Dalla" ha costituito un sostegno imprescindibile per la realizzazione del programma, e gli ha permesso a consuntivo, di subire una diminuzione dei costi totali di appena il 9,75%, rientrando in pieno nei parametri posti dall'Avviso.</p>

ELEMENTI DI VALUTAZIONE:

Nonostante le cospicue attività di laboratorio e le numerose altre attività culturali che hanno portato degli incassi al programma, la maggior parte delle entrate risulta costituita dagli **incassi da botteghino**.

Coerentemente a questo dato, possiamo affermare che la Residenza 2015 ha registrato **un notevole incremento di pubblico**.

La Residenza 2015 conta 3.488 spettatori paganti. La Residenza 2014 ne contava 8.045.

Ma se nel secondo caso questi valori assoluti vanno riferiti all'intero anno solare, nel primo caso essi si riferiscono al periodo aprile – novembre 2015.

Pertanto, ai fini di una comparazione più attendibile, è utile riferire questo dato allo stesso arco temporale nel 2014, durante il quale si registrano 947 spettatori paganti, ossia molto meno di 1/3 del dato 2015.

Nonostante questo dato, l'incasso da sbigliettamento risulta diminuito rispetto al preventivo: ciò è stato dettato da una politica di avvicinamento passata attraverso la politica dei prezzi, volta a compensare un periodo insolito di programmazione.

L'intero programma di valorizzazione può essere considerato un progetto di destagionalizzazione dell'offerta teatrale e culturale del Territorio: copre infatti per intero lo spazio lasciato vuoto dalla solida programmazione congiunta del Comune di Manfredonia realizzata col Teatro Pubblico Pugliese, che nel 2015 ha interessato il periodo gennaio – marzo, e che riprenderà nel mese di dicembre.

Trattandosi perciò di un periodo di programmazione insolito per la Comunità, all'incasso da sbigliettamento inferiore a quello ipotizzato a preventivo si è sopperito col punto di forza della Residenza: la stanzialità.

Si è scelto di mantenere **invariati i costi di cachet delle compagnie ospiti** (leggermente aumentati in sede di consuntivo), preferendo diminuire la voce dei rimborsi spesa, sia puntando a **valorizzare la qualità artistica non necessariamente distante**, sia lavorando - ove possibile - per la **lunga tenuta degli spettacoli**, garantendo ad alcune compagnie ospiti più di una replica, in modo da abbattere parte dei costi.

Con l'obiettivo di **privilegiare il lavoro**, il costo del personale ha interessato oltre il 57% del piano finanziario.

Nello specifico - in linea con l'**obiettivo di ampliamento e consolidamento del nucleo dell'impresa** - il "*personale direttamente contrattualizzato*" relativo al programma di valorizzazione incide sul totale dei costi per oltre il 50%.

Se da un lato il costo del personale ha avuto un peso considerevole, dall'altro ha permesso il **contenimento naturale di altri costi**: laddove si è individuato un bacino di utenza più ampio – ricalcato sull'Ambito Sociale di Manfredonia (che include i Comuni limitrofi di Monte Sant'Angelo, Mattinata, Zapponeta, San Giovanni Rotondo) – si è scelto ad esempio di investire sulla promozione diretta da parte degli attori anziché aumentare esponenzialmente i costi di pubblicità. Questo ha ottenuto il triplice effetto di:

- a) qualificare artisticamente le attività collaterali di avvicinamento al teatro
- b) finalizzare l'investimento su alcune risorse artistiche mirate, che possano gradualmente maturare un *sentire di compagnia*.
- c) Allargare trasversalmente il bacino d'utenza del Teatro Comunale "Lucio Dalla"

Quanto alla **capacità di sostenere i costi del programma di valorizzazione**, appena ricevuta la comunicazione ufficiale di titolarità della Residenza, l'impresa ha stipulato con un'Agenzia bancaria un contratto di anticipazione contro cessione di credito per l'ammontare di € 25.000,00. Fino ad allora, nei picchi di assenza di liquidità, la solidità gestionale dell'Azienda, ha sostenuto il programma di valorizzazione grazie all'affido bancario di cui dispone dal 2009.

A sostenere l'impresa e il programma di valorizzazione sono state infine numerose realtà del Territorio, che hanno contribuito alla realizzazione delle molteplici iniziative culturali, o alla loro coorganizzazione, mettendo a servizio del programma competenze specifiche, tempo, e il fondamentale *passaparola* promozionale. Soggetti che, pur non fornendo supporto economico, **hanno assicurato in termini di servizi la fattibilità di alcune sezioni del programma**.

Manfredonia, 30 novembre 2015


 Coop. BOTTEGA DEGLI PROSCIUTTI a.r.l.
 Via della Croce
 71043 MANFREDONIA (FG)
 Partita IVA 03461890711